

## Base de Licitación

### **“ESTUDIO PARA IDENTIFICAR NUEVOS SECTORES PRODUCTIVOS EN EL PROCESO DE BUSQUEDA Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN EMPLEANDO LA PLATAFORMA REGIONAL DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA COMPETITIVA - LLAITUN”.**

#### **1. INTRODUCCIÓN.**

La Corporación de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos, (en adelante “Corporación”), llama a un proceso de licitación a empresas consultoras, universidades o centros de investigación para el desarrollo del proyecto denominado: **“ESTUDIO PARA IDENTIFICAR NUEVOS SECTORES PRODUCTIVOS, EN EL PROCESO DE BUSQUEDA Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN EMPLEANDO LA PLATAFORMA REGIONAL DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA COMPETITIVA - LLAITUN”.**

El estudio involucra el proceso de búsqueda, sistematización y análisis de información de nuevos sectores productivos relevantes en la Región de Los Ríos, los que serán seleccionados como parte del proceso del estudio, junto a procesos de transferencia de metodologías que permitan realizar vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, entendiéndose con ello el desarrollo de un conjunto de acciones sistemáticas y coordinadas de búsqueda, tratamiento, análisis y difusión de toda información útil para la Región y para los distintos sectores productivos., todo lo anterior empleando la plataforma Llaitun diseñada e implementada para este propósito.

De esta forma el proyecto tendrá por misión aumentar la competitividad de los sectores productivos identificados como relevantes para el desarrollo económico regional, apoyando el proceso de toma de decisiones y de definición de políticas estratégicas.

La focalización del proyecto en relación con sectores/subsectores es transversal a los sectores productivos identificados como relevantes en la Región de Los Ríos.

La focalización territorial es de carácter regional (Región de Los Ríos).

Los beneficiarios del proyecto serán: Gobierno Regional, Sectores Productivos/Empresas, Universidades y Centros de Investigación, servicios de fomento, inversores, entre otros.

Los resultados esperados del proyecto corresponden a la aplicación de un sistema de vigilancia tecnológica en los **nuevos sectores productivos priorizados**, los que se definirán en conjunto con equipo de trabajo de la Corporación, lo anterior junto a un proceso de inteligencia competitiva a realizar con el sector lácteo que ya cuenta con información para ser analizada en la plataforma.

## **2. ANTECEDENTES.**

### **2.1 Corporación Regional.**

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos, en adelante “La Corporación”, es una Corporación de Derecho Privado, sin fines de lucro al alero del Gobierno Regional de los Ríos. Se rige por las normas del Título XXXIII del Libro I del Código Civil; por el reglamento sobre concesión de personalidad jurídica de corporaciones y fundaciones; por las disposiciones contenidas en el Capítulo VII de la Ley N°19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional y por sus estatutos.

Los objetivos de la Corporación de acuerdo al artículo 4° de los estatutos son: “Promover el desarrollo productivo regional; Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional; Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la Región; Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero; y en general, las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional”.

### **2.2. Región de Los Ríos.**

La Región de Los Ríos es una de las quince regiones en las que se encuentra dividido Chile. Limita al norte con la Región de la Araucanía, al sur con la Región de Los Lagos, al este con la República Argentina y al oeste con el Océano Pacífico.

Cuenta con una superficie de 18.429,5 km<sup>2</sup> y una población estimada al año 2011 de 380.707 habitantes; la región está compuesta por las provincias del Ranco y de Valdivia; la capital regional es la ciudad de Valdivia. La Región de Los Ríos surgió tras ser segregada de la antigua Región de Los Lagos cuando entró en vigor la Ley NUM. 20.174 el 16 de marzo de 2007.

Con una tradición agroforestal y ganadera, así como industrial, fundamentalmente focalizada en el área de la producción y reparación de embarcaciones. Se enfrenta a un reto de entidad, basado fundamentalmente en el aprovechamiento de todos sus recursos naturales, sociales y de servicios en aras de unos crecimientos sostenibles y eficaces que permita desarrollos, en diferentes direcciones pero aunados en objetivos comunes.

En un esfuerzo por apoyar la coordinación y la gestión eficiente de información que permita el desarrollo de la Región de Los Ríos, durante el 2012 se desarrolló el estudio que

permitió la implementación de una plataforma de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva para la Región de Los Ríos, la que se nombró como proyecto Llaitun (del mapudungun, vigilar, estar atento). El estudio identificó un subsector de interés para comenzar como piloto, este fue el Lácteo, de esta forma actualmente la plataforma Llaitun ya en operación, recopila y sistematiza información con el objeto de colocar esta a disposición de este sector productivo de interés regional.

Con el objeto de incluir a nuevos sectores, el presente estudio requerirá un análisis que permita identificar factores críticos para cada sector solicitado, para ser vigilados, además de la aplicación metodológica sugerida, que permita realizar procesos de inteligencia competitiva con la información sistematizada.

El estudio además, requiere el diseño e implementación de las interfaces basadas en software que permitan la selección de perfiles de usuario basados en estas últimas en preferencias individuales para cada uno, además de la generación de Newsletter y nuevas interfaces para dispositivos móviles.

### 2.3. Llaitun.

Llaitun es la primera plataforma de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva desarrollada en Chile considerando metodologías como la Norma UNE 166006 y el uso de código abierto en el proceso de diseño e implementación.

El proceso de diseño e implementación de la plataforma Llaitun se realizó como parte de una iniciativa impulsada por la Corporación, la que considero la selección de un sector productivo (inicial) y la definición tanto de los factores críticos a vigilar como el diseño e implementación de la plataforma informática, que en este proyecto se presenta como insumo base para el estudio.

Llaitun es una plataforma diseñada a medida y basada en software libre, el que junto al uso de metodologías colaborativas de gestión de conocimiento, permite capturar y sistematizar información, con el objeto de proveer mecanismos de apoyo en la toma de decisiones. Tanto las actividades de vigilancia como de inteligencia competitiva son realizadas con el apoyo de la plataforma informática.

El proceso general de la plataforma implementada, se describe en la figura 1.

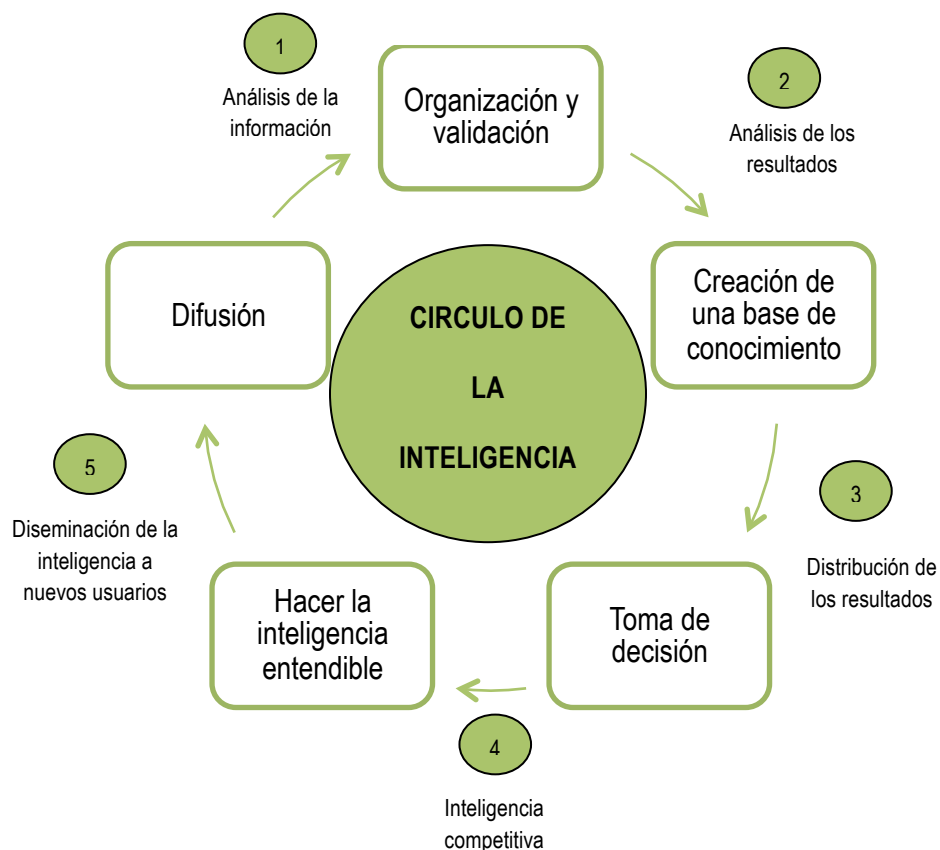


Figura 1: Círculo de la inteligencia competitiva

Fuente: UACH, 2013. Consultoría Implementación de Plataforma de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia competitiva para la Región de Los Ríos.

#### **Dónde:**

1. Análisis de la información, corresponde en particular a la estructuración de información en bruto a través de procesos de organización y de validación.
2. Análisis de los resultados, corresponde al proceso por el cual los actores interpretan la información y la transforman en conocimiento.
3. Distribución de los resultados, se plasma en la construcción de Llaitun que es la plataforma de vigilancia tecnológica. Llaitun constituye una presentación de la información que los actores manifiestan necesitar, estructurada y ordenada de acuerdo a los tópicos y segmentos definidos, a fin de que los actores puedan tomar decisiones sobre la dirección de sus negocios.

Estos puntos sintetizan de manera sucinta el modelo de vigilancia tecnológica desarrollado hasta ahora. No obstante, el modelo considera un foco en la inteligencia competitiva que es el resultado del despliegue y desarrollo de los puntos anteriores y que se representan en los siguientes puntos:

4. Inteligencia competitiva, de la obtención de la base de conocimiento se plasma esta inteligencia en el uso de Llaitun y de todas las funcionalidades que ofrece.
5. Distribución de la inteligencia, dicha inteligencia puede ofrecerse a otros usuarios por medio de redes sociales y mediante el portal que soporta la plataforma informática (actualmente).

#### **2.4. Plataforma Tecnológica Llaitun.**

La plataforma tecnológica integra las herramientas necesarias que permiten realizar la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, ofreciendo las funcionalidades para la extracción, almacenamiento, análisis y utilización de los datos de interés.

La búsqueda de datos se realizará programando las ecuaciones de búsqueda en función de palabras clave, esto se programará y cargarán los repositorios respectivos.

Existen varias fuentes de información disponibles, para lo que se implementaron herramientas basadas en uso de software libre, principalmente extractores de datos, basados en robot que leen fuentes mediante indexación RSS y mecanismos de publicación y almacenamiento de información.

En la figura 2, se presenta un diagrama que contextualiza las funciones que la actual plataforma realiza.



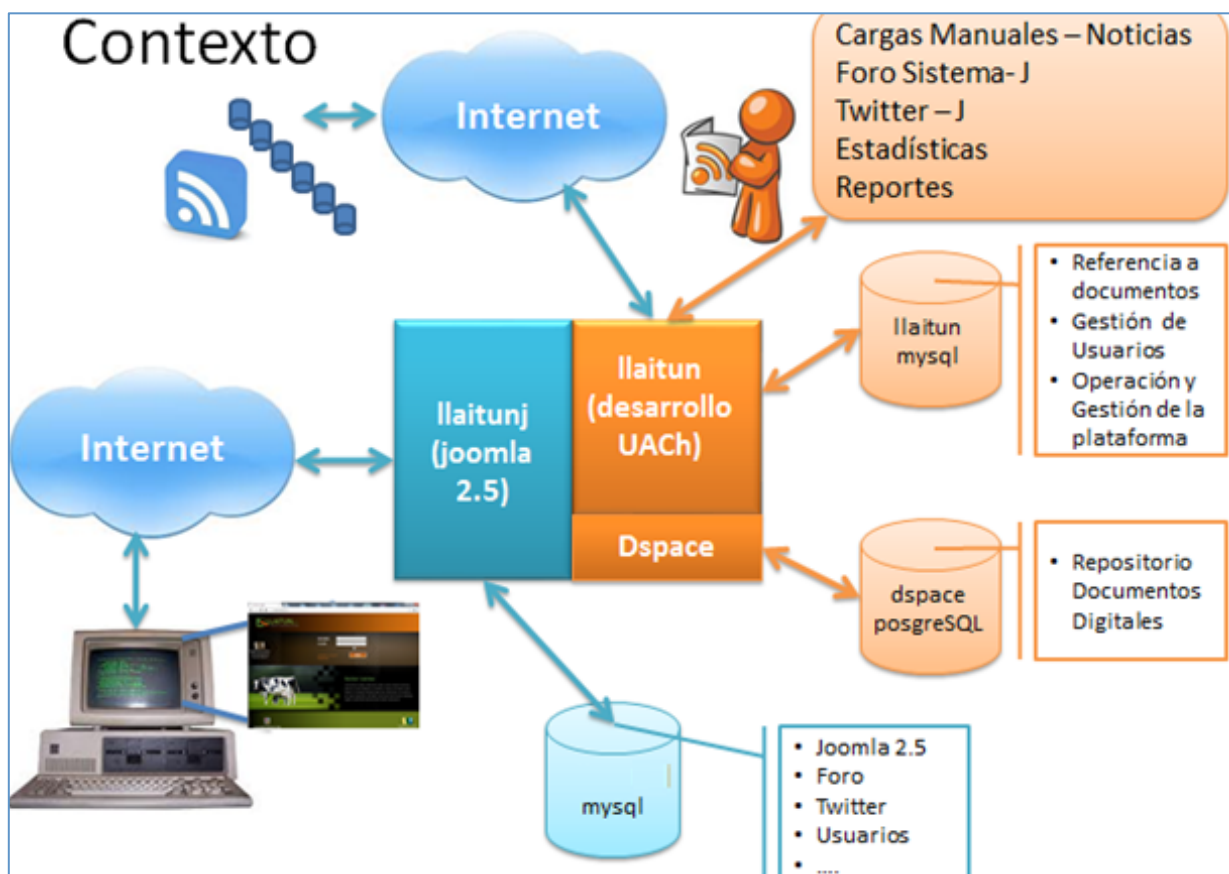


Figura 2. Contexto Operación Plataforma Informática Llaitun.

Fuente: Elaboración propia.

### **3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.**

#### **3.1 INTRODUCCIÓN.**

La presente propuesta corresponde al llamado a licitación de: “ESTUDIO PARA INCLUIR NUEVOS SECTORES PRODUCTIVOS EN EL PROCESO DE BUSQUEDA Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN EMPLEANDO LA PLATAFORMA REGIONAL DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA COMPETITIVA - LLAITUN”, realizado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos.

#### **3.2 OBJETIVOS.**

##### **3.2.1 Objetivo General.**

Realizar un estudio que permita ampliar el proceso de búsqueda y sistematización de información de la plataforma Llaitun a nuevos sectores productivos, incluyendo interfaces y tecnologías que lo habiliten, junto a propuesta metodológica que permita realizar un análisis competitivo y prospectivo con información relativa al sector Lácteo empleando la plataforma tecnológica Llaitun.

##### **3.2.2 Objetivos Específicos.**

- 1) Seleccionar nuevos sectores productivos para ser incluidos en la plataforma de vigilancia tecnológica Llaitun.
- 2) Identificar factores críticos a vigilar, para cada uno de los sectores productivos identificados como parte del estudio.
- 3) Seleccionar fuentes de información de libre acceso y de pago, las que serán incluidas en el proceso de búsqueda de información, para cada uno de los sectores productivos identificados como parte del estudio.
- 4) Diseñar e implementar modificaciones a interfaz de acceso para el portal, si fuese necesario, para permitir a actuales y nuevos usuarios, de la plataforma Llaitun, seleccionar preferencias de despliegue de información considerando el sector lácteo y los dos nuevos sectores productivos incluidos como parte del estudio.
- 5) Propuesta metodológica que permita realizar un análisis competitivo y prospectivo con información relativa al sector Lácteo empleando la plataforma

## 5. PRODUCTOS Y SERVICIOS SOLICITADOS.

Con el fin de conseguir un completo estudio conducente a diseño e implementación, en el Cuadro 1 se indican los objetivos, productos y servicios solicitados (mínimos) junto a los informes que deben ser entregados por cada una de las etapas ejecutadas del proyecto.

Cuadro 1. Productos y Servicios Solicitados.

| OBJETIVOS   | Productos  | Etapas / Informe   |
|---|--|--|
| 1. Identificar nuevos sectores productivos para ser incluidos en la plataforma de vigilancia tecnológica Llaitun. | a. Identificar y seleccionar nuevos sectores productivos, generan un rating de sectores para incluir en procesos de búsqueda y sistematización de información, basados en una matriz de selección propuesta por el oferente y validada con la Corporación.   | <b>Etapas 1</b><br><br>“Selección de sectores productivos y tópicos a vigilar”<br><br><b>Informe 1</b> |
|   | b. Realizar un proceso de talleres y entrevistas con empresarios, sector público y academia, en relación a información relevante para cada uno de los dos nuevos sectores productivos seleccionados. Se deberá incluir información de estudios previos relacionados, los que la empresa consultora deberá identificar y seleccionar (pertinentes al proyecto). |  |
|   | c. Información relevante para cada uno de los nuevos sectores productivos a vigilar.   |  |
| 2. Identificar tópicos a vigilar, para cada uno de los sectores productivos identificados como parte del estudio. | d. Identificar tópicos para cada uno de los sectores productivos identificados como parte del estudio, sobre la base de una metodología.   |  |
|   | e. Seleccionar tópicos a vigilar para cada uno de los sectores productivos identificados como parte del estudio.   |  |
|   | f. Realizar un proceso de socialización de tópicos relevantes a vigilar para cada uno de los sectores productivos seleccionados.   |  |

|  |  |   |
|--|--|---|
| 3. Seleccionar fuentes de información de libre acceso y de pago, las que serán incluidas en el proceso de búsqueda de información, para cada uno de los sectores productivos identificados como parte del estudio.   | g. Modelo que permita describir e identificar conceptos clave relativo a cada uno de los sectores productivos priorizados durante el estudio.  |   |
|  | h. Proponer ecuación de búsqueda en función información sistematizada y requerimientos (conceptos clave) para cada uno de los dos sectores productivos identificados.                        |   |
|  | i. Seleccionar y proponer fuentes de información de libre acceso.  |   |
|  | j. Seleccionar y proponer fuentes de información de pago.  |   |
| 4. Diseñar e implementar modificaciones a interfaz de acceso para el portal, si fuese necesario, para permitir a actuales y nuevos usuarios, de la plataforma Llaitun, seleccionar preferencias de despliegue de información considerando el sector lácteo y los nuevos sectores productivos incluidos como parte del estudio. | k. Diseño e Implementación de interfaz para dispositivos móviles (Android y Iphone), para despliegue información basada en el perfil del usuario.  | <p><b>Etapas 2.</b></p> <p>“Selección y carga de nuevas fuentes de información junto a nuevas interfaces”</p> <p><b>Informe 2</b></p> |
|  | l. Implementar un Newsletter basado en preferencias de usuarios para los sectores que quedarán habilitados en la plataforma Llaitun (debe incluir sector lácteo más los nuevos por incluir). |   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 5. Propuesta metodológica y acciones que permitan realizar difusión de la plataforma. | m. Propuesta metodológica que permita realizar difusión de la plataforma en redes sociales u otros medios sugeridos por el oferente. Se requiere proveer indicadores que permitan identificar el alcance de la difusión.  | <b>Etapas 3</b><br>“Difusión de la Plataforma”.<br><b>Informe 3</b> |
|   | n. Se requiere como una de las acciones de difusión, realizar un concurso de creación de aplicaciones para teléfonos inteligentes, el que debe estar relacionado con la plataforma. La metodología del concurso y su ejecución deben ser parte de la propuesta. |   |
|   | o. Realizar un seminario en el que se presente la plataforma a la comunidad.  |   |
|   |   | <b>Informe Final</b>  |

## 6. REQUISITOS Y DEBERES DE LOS PARTICIPANTES.

### 6.1 Aceptación de las bases.

Los postulantes a la presente licitación deberán firmar ante notario la “Declaración Jurada de Conocimiento y Aceptación de las Bases” (Anexo 6). Mediante la firma de dicho documento se entiende para todos los efectos legales, que el oferente conoce y acepta el contenido íntegro de las presentes bases y acepta los resultados de este llamado.

La decisión de la Corporación es INAPELABLE, sin derecho a indemnización alguna.

El postulante favorecido deberá mantener durante todo el proceso de ejecución de la propuesta seleccionada, una constante relación con la Corporación o con quienes ésta designe, debiendo recoger sus instrucciones, observaciones y/o correcciones y solicitar la entrega de su visto bueno en cada una de las etapas mencionadas en la programación presentada. En el caso de contravención a lo expuesto de manera reiterada (más de tres veces) se dará término anticipado al contrato.

## 6.2 Postulantes.

Podrán participar en esta licitación personas jurídicas con o sin fines de lucro, que cumplan con los siguientes requisitos:

- i. Persona jurídica con domicilio en Chile.
- ii. Experiencia demostrable, de al menos 1 año de la persona jurídica relativa al área del presente estudio.
- iii. El director del equipo de trabajo debe contar con experiencia demostrable de al menos 5 años en el área pertinente al estudio solicitado.
- iv. Los profesionales deben estar en posesión de un grado o título profesional en las áreas de: Ciencias Económicas, Ciencias de la Ingeniería y aquellas pertinentes al estudio.

## 6.3 Restricciones e Inhabilidades.

La Corporación no podrá transferir recursos a:

- i. Quienes presentes rendiciones de cuentas pendientes con la Corporación o el Gobierno Regional de los Ríos, relacionadas con fondos concursables o convenios anteriores al año 2012.
- ii. Instituciones (empresas, universidades, organizaciones, personas jurídicas) cuyos miembros de su directorio u organismo administrativo mantengan situaciones pendientes en fondos concursables de La Corporación o el Gobierno Regional de Los Ríos, como persona natural o por medio de personas jurídicas.

## 6.4 Usos de la Información y Propiedad Intelectual.

Toda la documentación suministrada, tanto en formato escrito como digital, por parte de los proponentes de los servicios solicitados como parte del proceso del presente llamado a licitación se entenderá de uso exclusivo de la Corporación.

Todos los documentos originales, tanto en formato escrito como digital, parciales o finales entregados por los ejecutores, derivados del futuro contrato, una vez adjudicado, serán de uso y propiedad la Corporación y podrán ser utilizados para los fines que se estime pertinente, mencionando la fuente.



El proponente se obliga a mantener la más estricta confidencialidad sobre la información, antecedentes o base de datos a que tenga acceso en la prestación de los servicios encomendados. Asimismo, se compromete a adoptar todas las medidas oportunas para garantizar que sus empleados o asociados mantengan igual confidencialidad, respondiendo en definitiva de todos los perjuicios que se deriven de la infracción de esta obligación, correspondiente a una multa que asciende al 20% del total del monto del presente estudio.

El proponente no podrá utilizar la información antes mencionada, de un modo distinto al necesario para el debido cumplimiento de sus obligaciones contractuales y sólo podrá usar con fines curriculares y/o académicos los antecedentes que le otorgue el hecho de haber ejecutado la consultoría, previa consulta y autorización por escrito de la Corporación Regional.

## **7 ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.**

### **7.1 Presentación de Oferta Técnica y Económica.**

Para el cumplimiento de los objetivos de esta licitación las propuestas presentadas deben incluir de forma detallada todos los ítems señalados en los puntos anteriores, basados en dos partes fundamentales, una propuesta técnica y otra económica que se ajuste y sean acordes entre ellas.

### **7.2 Oferta Técnica.**

Las ofertas deben ser entregadas en formatos: impreso (2 copias) y digital -CD o DVD- (1 copia), en un sobre cerrado, rotulados de la siguiente forma:

Llamado a licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para:

“ESTUDIO PARA INCLUIR NUEVOS SECTORES PRODUCTIVOS EN EL PROCESO DE BUSQUEDA Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN EMPLEANDO LA PLATAFORMA REGIONAL DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA COMPETITIVA - LLAITUN”.

Oferta Técnica

Identificación de la persona Jurídica

Nombre de contacto

Correo de contacto

Fono de contacto

Dirección.

### **7.2.1 Estructura base de la oferta técnica.**

Se solicita desarrollar los siguientes ítems:

#### **1.- Portada.**

Debe incluir la información descrita en 7.2

#### **2.- Índice.**

Debe incluir un índice del documento.

#### **3.- Alcance General.**

Breve exposición sobre la interpretación del consultor a los objetivos y resultados de los términos de referencia asociados a esta iniciativa.

#### **4.- Descripción de la experiencia del proponente (consultora).**

El proponente debe hacer una clara y cronológica descripción de la experiencia en las materias y/o áreas y presentar currículum de la institución atinente a la materia y/o áreas.

#### **5.- Descripción detalla de la forma en que se dará cumplimiento a los productos y servicios solicitados y comprometidos.**

Se debe incluir la Metodología usada, dentro de la metodología se debe considerar a La Corporación como contraparte y hacer una completa propuesta a los procesos de difusión y transferencia.

#### **6.- Carta Gantt (detallada).**

#### **7.- Anexos solicitados (capítulo 15 del presente documento).**

#### **8.- Anexos adicionales (que la empresa asesora considere relevante para el estudio y que permita demostrar su experiencia en la materia relativa al presente estudio).**

En el caso que la Corporación compruebe que alguno de los antecedentes acompañados por los oferentes es falso o adulterado, éste quedará fuera de bases. Asimismo, quedará



imposibilitado de participar en próximas licitaciones de la Corporación y se tomarán las medidas legales que correspondan respecto a la entrega de dicha información.

### 7.3 Oferta Económica.

Las ofertas deben ser entregadas en formatos: impreso (2 copias) y digital -CD o DVD- (1 copia), en un sobre cerrado, rotulados de la siguiente forma:

Llamado a licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para:

“ESTUDIO PARA INCLUIR NUEVOS SECTORES PRODUCTIVOS EN EL PROCESO DE BUSQUEDA Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN EMPLEANDO LA PLATAFORMA REGIONAL DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA COMPETITIVA - LLAITUN”.

Oferta Económica

Identificación de la persona Jurídica

Nombre de contacto

Correo de contacto

Fono de contacto

Dirección.

#### 7.3.1 Estructura de la oferta económica.

La oferta económica está basada en el cumplimiento de los servicios/productos asociados a los objetivos de la licitación, valorizando a estos según las características de las actividades a desarrollar para su cumplimiento. Esta se encuentra esquematizada en: “La Bases Licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo”, disponible en: Anexo 2. Ficha económica.

La oferta económica debe ser firmada por el representante legal de la empresa consultora o institución.

## 8 PLAZOS, MONTOS Y DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS.

### 8.1 Plazo de ejecución.

El proyecto se basa en tres etapas, las cuales son consecutivas, teniendo como plazo máximo de ejecución, una vez firmado el convenio, 5 meses, incluyendo los periodos de revisión por parte de La Corporación.

### 8.2 Cronograma de la Licitación.

En el cuadro 2 se muestran las etapas y cronograma de la presente licitación:

Cuadro 2. Etapas y Cronograma.

| ETAPA                     | PLAZOS                                     | FECHAS                                 |
|---------------------------|--|--|
| Consultas y Admisibilidad | Inicio Licitación                          | 20 de octubre de 2013                  |
|                           | Inicio Consultas                           | 20 de octubre de 2013                  |
|                           | Cierre Consultas                           | 25 de octubre de 2013,<br>13:00 hrs.   |
|                           | Respuesta a consultas                      | 26 de octubre de 2013                  |
|                           | Cierre Licitación                          | 04 de noviembre de 2013,<br>17:00 hrs. |
|                           | Publicación de Resultados<br>admisibilidad | 06 de noviembre de 2013                |
|                           | Adjudicación de la Licitación.             | 18 de noviembre de 2013                |
| Proyecto                  | Inicio estimado del Proyecto.              | 21 de noviembre de 2013                |

En caso que alguna de las fechas indicadas, se vean alteradas; la Corporación informará a través de la página web: [www.corporacionlosrios.cl](http://www.corporacionlosrios.cl), cualquier cambio en el presente cronograma, siendo responsabilidad de los interesados la revisión de la misma.

Los resultados del proceso serán comunicados a los participantes por medio de un correo electrónico a las direcciones señaladas en las postulaciones.

Los montos involucrados se detallan en el cuadro 3.

Cuadro 3. Montos Involucrados por Etapa y Total.

| <b>Etapas</b>   | <b>Porcentaje sobre el presupuesto</b> | <b>Fecha de Entrega</b> | <b>Monto involucrado</b> |
|---|--|-------------------------|--------------------------|
| I. Selección de sectores productivos y tópicos a vigilar.                         | 15%                                    | Contra Entrega          | 6.000.000                |
| II. Selección y carga de nuevas fuentes de información junto a nuevas interfaces. | 50%                                    | Contra Entrega          | 20.000.000               |
| III. Difusión de la Plataforma.   | 35%                                    | Contra Entrega          | 14.000.000               |
| <b>TOTAL MONTO INVOLUCRADO</b>  |  |                         | <b>\$40.000.000</b>      |

Para la presente licitación se considera todos los valores con impuestos incluidos.

La adjudicación de la presente licitación se hará por el conjunto de etapas contempladas y no por etapas separadas.

### 8.3 Lugar y Recepción del Proyecto.

Las propuestas serán recibidas hasta las 17:00 horas del 04 de noviembre de 2013, en la oficina de partes de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de los Ríos ubicadas en Esmeralda N°643, 2° piso, Valdivia.

### 8.4 Documentación Mínima para la postulación.

Las entidades postulantes deberán presentar, como documentación mínima:

Formulario de postulación, debidamente completado y firmado por el representante legal de la institución

- i. Currículo Vitae, (CV), de cada uno de los integrantes del equipo técnico, que de cuenta de la participación en actividades o proyectos relacionados con la temática de esta convocatoria.
- ii. Carta de compromiso de los participantes firmada en original.
- iii. Certificado de personalidad jurídica vigente, con antigüedad no superior a 90 días, desde el día de presentación de la propuesta.
- iv. Declaración Jurada de no estar afecto a las inhabilidades y restricciones señaladas anteriormente en las presentes bases.
- v. Copia simple de acta de constitución de la persona jurídica (corporaciones o fundaciones) o escritura pública de constitución en caso de sociedades.
- vi. Copia simple de los títulos profesionales de las personas que participarán en la consultoría.
- vii. Declaración Jurada de Conocimiento y Aceptación de las Bases.

## **9 PROCESO DE EVALUACIÓN.**

### **9.1 Etapa de Admisibilidad.**

En ella se contempla la revisión de todos los antecedentes recepcionados, de modo de evaluar si cumplen o no con lo requerido en las bases, en relación a la documentación que se solicitó adjuntar y a los requerimientos de la postulación. Esta etapa será realizada por el equipo técnico de la Corporación, nombrado por el Gerente General, y en ella se podrán solicitar mayores antecedentes con la intención de clarificar el proyecto presentado. Se levantará un acta de esta etapa. El total de proyectos admisibles pasarán a la fase de evaluación.

La Corporación Regional declarará las ofertas inadmisibles cuando éstas no cumplan los requisitos establecidos en las presentes Bases; declarará desierta una licitación cuando no se presenten ofertas, o bien, cuando éstas no resulten convenientes a sus intereses. De todo lo obrado se levantará un acta.

En el caso que el postulante no cumpla con lo requerido en las bases, la Corporación le comunicará por escrito que ha quedado fuera de bases.

## 9.2 Criterios de Admisibilidad.

Fecha y hora de ingreso de la postulación, entregados dentro del plazo establecido en las bases del concurso.

Iniciativa se postula conforme a los usos aprobados en las disposiciones presupuestarias que fundan estas bases.

Entrega de documentación indicada en las presentes bases debidamente completadas.

## 9.3 Evaluación.

Resuelta la etapa previa, se contempla una evaluación técnica y estratégica, para lo cual se constituirá un Comité Técnico de expertos en el área que corresponda, quien evaluará las ofertas presentadas. Éste levantará un acta que deje constancia del puntaje de evaluación de cada propuesta, las observaciones realizadas por los evaluadores y las recomendaciones y/o sugerencias que se establezcan. El puntaje total obtenido por el proveedor se obtendrá del promedio ponderado de los criterios evaluados.

La Corporación se reserva el derecho de solicitar, en cualquier momento del proceso mayores antecedentes o aclaraciones si así lo estimará conveniente.

Los criterios de evaluación se detallan en el cuadro 4.

Cuadro 4. Criterios de Evaluación.

| Factores a Evaluar   | Fórmula de Cálculo   | Peso |
|--|--|------|
| <b>Evaluación Técnica (90%)</b>  |  |      |
| <b>1.- Calidad de la oferta (Total: 30%).</b>  |  |      |
| 1.1.- Metodología propuesta para Identificar nuevos sectores productivos a ser incluidos en la plataforma de vigilancia tecnológica Llaitun. | <p>La metodología se adecua completamente a los objetivos del proyecto = 100 pts.</p> <p>La metodología se adecua medianamente a los objetivos del proyecto = 50 pts.</p> <p>La metodología no se adecua a los objetivos del</p> | 10%  |

|   |  |     |
|---|--|-----|
|   | proyecto = 0 pts.<br>(*)   |     |
| 1.2.- Metodología propuesta para Identificar tópicos a vigilar, para cada uno de los sectores productivos identificados como parte del estudio. | La metodología se adecua completamente a los objetivos del proyecto = 100 pts.<br>La metodología se adecua medianamente a los objetivos del proyecto = 50 pts.<br>La metodología no se adecua a los objetivos del proyecto = 0 pts.<br>(*) | 10% |
| 1.3.- Metodología propuesta para la selección de fuentes de información.  | La metodología se adecua completamente a los objetivos del proyecto = 100 pts.<br>La metodología se adecua medianamente a los objetivos del proyecto = 50 pts.<br>La metodología no se adecua a los objetivos del proyecto = 0 pts.<br>(*) | 5%  |
| 1.4.- Metodológica que permitan realizar difusión de la plataforma.   | La metodología se adecua completamente a los objetivos del proyecto = 100 pts.<br>La metodología se adecua medianamente a los objetivos del proyecto = 50 pts.<br>La metodología no se adecua a los objetivos del proyecto = 0 pts.<br>(*) | 5%  |
| <b>2.- Productos y Servicios Solicitados (Total: 30 %).</b>   |  |     |
| 2.1 Se da cumplimiento a todos los productos y servicios solicitados en la licitación. Se debe especificar la forma o mecanismo de              | Cumple cabalmente todos los productos y servicios solicitados = 100 pts.<br>Cumple medianamente los productos y  | 20% |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| cumplimiento.   | servicios solicitados = 50 pts<br><br>No cumple = 0 pts.<br><br>(*)  |     |
| 2.2.- El software que el proveedor defina para la correcta implementación de la plataforma de atracción de inversiones, corresponde a software libre (GNU, GLP u otro similar, que permita ser empleado sin restricción).<br><br>De no ser posible, se permiten software licenciado, pero esta licencia no debe ser temporal o bajo suscripción, esto último es causal de no admisibilidad de la propuesta. | Debe considerar tanto la plataforma como la(as) herramientas que podrían ser transferidas a la Corporación una vez finalizado el estudio.<br><br>Cumple cabalmente (sólo software libre) = 100 pts.<br><br>Cumple medianamente, es decir emplea software de pago (este no debe incluir licencias temporales o con fecha de renovación) = 50 pts.<br><br>No cumple = 0pts.<br><br>(*) | 10% |
| <b>3.- Experiencia y pertinencia del equipo de trabajo (Total: 25%).</b>  |  |     |
| 3.1.-El director del equipo de trabajo cuenta con experiencia en estudios y/o proyectos relacionados a estudios de mercado o similares que tengan relación con el estudio actual. Cuenta con experiencia demostrable (últimos 5 años)   | Cumple cabalmente = 100 pts.<br><br>Cumple medianamente = 50 pts.<br><br>No cumple = 0pts.<br><br>(*)  | 10% |
| 3.2.- Los profesionales del equipo de trabajo cuentan con estudios de postgrado relacionados al área de mercado/negocios.   | Al menos 1 doctor = 100pts<br><br>Al menos 1 master = 50pts<br><br>No incluye postgrados = 0pts.   | 5%  |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 3.3.- Los profesionales del equipo de trabajo cuentan con estudios de postgrado relacionados al área de tecnologías de información. | Al menos 1 doctor = 100pts<br>Al menos 1 master = 50pts.<br>No incluye postgrados = 0pts.<br>(*)   | 5%  |
| 3.4.- La propuesta incluye roles bien definidos y experiencia demostrable de cada uno de los profesionales asignados.               | Al menos 1 doctor = 100pts<br>Al menos 1 master = 50pts.<br>No incluye postgrados = 0pts.<br>(*)   | 5%  |
| <b>4.- Cumplimiento de los requisitos formales (5%).</b>  |  |     |
| 4.1. Cumple los requisitos formales solicitados en las bases a la fecha de cierre de la recepción de las ofertas.                   | Cumple con todo lo requerido = 100 pts.<br>No cumple = 0 pts.<br>(*)   | 5%  |
| <b>Evaluación económica (10%)</b>   |  |     |
| <b>5.- Asignación de montos coherente con productos/servicios ofertados</b>   |  |     |
| 5.1.- La Asignación de costos es coherente con los productos/servicios ofertados.   | Se consideran valores de mercado en cada uno de los productos servicios ofertados, respaldado con al menos una cotización en aquellos productos o servicios que no le sean propios a la consultora.<br>Cumple cabalmente = 100pts.<br>No cumple = 0pts.<br>(*) | 10% |

## **10 ADJUDICACIÓN.**

La adjudicación será para aquella oferta que se considere más ventajosa y que se estime más conveniente a los objetivos del proyecto, de conformidad a los resultados de la evaluación que realice la Comisión Evaluadora y en virtud de lo que decida el Directorio de la Corporación o por quien éste designe.

La Corporación podrá, en caso de que el adjudicatario se rehúse a suscribir el Contrato, adjudicar al oferente que le siga en puntaje de acuerdo a la evaluación de las ofertas.

Los oferentes que no resulten seleccionados no tendrán derecho a indemnización de ninguna naturaleza.

## **11 ENTREGA DE INFORMES Y FORMAS DE PAGO.**

A fin de acreditar el logro de los objetivos específicos de la presente licitación, así como el cumplimiento de las actividades señaladas en este documento, el adjudicatario deberá presentar los siguientes informes, divididos en Informes técnicos por etapas y Final:

### **11.1 1° informe Técnico o de Avance.**

“Selección de sectores productivos y tópicos a vigilar”

### **11.2 2° informe técnico o de avance**

“Selección y carga de nuevas fuentes de información junto a nuevas interfaces”

### **11.3 3° Informe técnico o de avance**

“Difusión de la Plataforma”.

### **11.4 Informe final.**

Informe consolidado, el que incluye anexos manuales de usuario, administración y sistema, además de códigos fuentes.



### **11.5 Los pagos.**

Estos se efectuarán en tres cuotas:

- Primera cuota, correspondiente a un 30% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del primer Informe de avance “Selección de sectores productivos y tópicos a vigilar” y aceptación de la factura correspondiente.
- Segunda cuota, correspondiente al 35% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del segundo Informe de avance “Selección y carga de nuevas fuentes de información junto a nuevas interfaces” y aceptación de la factura correspondiente.
- Tercera cuota y final, corresponde al 35% restante del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del tercer Informe “Difusión de la Plataforma” y del Informe Final y aceptación de la factura correspondiente. Los informes aludidos son los establecidos en los ítems 11.1, 11.2, 11.3 y 11.4 del presente documento.

## **12 GASTOS DE DIFUSIÓN.**

La entidad beneficiaria deberá considerar en el presupuesto total de la iniciativa, recursos para actividades de promoción y difusión del proyecto mediante publicación en medios. Este ítem no podrá ser inferior al 5% de los gastos totales de la iniciativa.

## **13 CAMBIOS EN EL PRESUPUESTO PROPUESTO.**

Los cambios al presupuesto están considerados sólo por situaciones imprevistas, deberán ser solicitadas a la Corporación para su análisis de pertinencia y tramitación para su aprobación, no obstante no podrán exceder de los montos disponibles para la presente licitación.

## **14 CORRESPONDENCIAS Y COMUNICACIONES.**

La Corporación dirigirá las comunicaciones pertinentes a la licitación a la dirección que el Proponente haya informado. El período de consultas finaliza el día 25 de octubre de 2013, a las 13:00 hrs.

Las respuestas de las preguntas recibidas durante el proceso serán publicadas en el sitio web: [www.corporaciondelosrios.cl](http://www.corporaciondelosrios.cl), el día 26 de octubre de 2013. Las respuestas no incluyen el nombre de la empresa o institución que la formula. Las repuestas serán consideradas como parte de las bases de la Licitación descrita en el presente documento.

Cualquier modificación que se incluya mediante estas respuestas será parte integrante del contrato que se firme entre las partes.

Las consultas se enviarán en forma electrónica, a la siguiente dirección de correo:

[yolivera@corporacionlosrios.cl](mailto:yolivera@corporacionlosrios.cl)

## **15 CONVENIO.**

### **15.1 Comunicación Adjudicación.**

Una vez adjudicada la presente licitación se comunicará mediante correo electrónico al oferente favorecido y se procederá a firmar el contrato dentro del plazo de 10 días hábiles contados desde que éste sea puesto a disposición del participante elegido. Del mismo modo se comunicará vía correo electrónico a aquellos postulantes que no hayan sido seleccionados.

El contrato será redactado por la Corporación Regional. Deberá ser firmado y protocolizado ante NOTARIO PÚBLICO, debiendo entregarse a la Corporación Regional tres copias de éste, todo a costa del participante adjudicatario.

Al momento de contratar, el adjudicatario deberá presentar en papel y original o copia autorizada de los siguientes documentos:

- i. Escritura pública de constitución de la persona jurídica, con certificado de inscripción vigente en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces correspondiente, con fecha no anterior a 60 días.
- ii. Copia legalizada del documento en que conste la personería o mandato del representante legal, si no estuviere acreditado en los documentos anteriores, con fecha no anterior a 60 días contados desde la fecha fijada para la presentación de las propuestas en originales o fotocopias legalizadas ante Notario.
- iii. Nombre Representante Legal, nacionalidad, estado civil, profesión o cargo y copia autorizada ante Notario Público de su Cédula de Identidad.

La celebración del contrato implicará el otorgamiento de las siguientes garantías:



Boleta de Garantía Bancaria con carácter de irrevocable pagadera a la vista y al sólo requerimiento de la Corporación Regional destinada a garantizar el fiel cumplimiento del contrato. El valor de esta garantía será equivalente al 10% del valor total del contrato. La vigencia de esta garantía se extenderá hasta los 60 corridos siguientes al término del contrato, a la orden de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos, Rut: 65.035.343-9, domiciliada en Esmeralda N° 643, segundo piso, Valdivia. El documento deberá decir en su glosa: "Para garantizar a la Corporación el fiel cumplimiento del contrato "Programa Regional de Atracción de Inversiones: Diseño e implementación de plataforma de información empresarial".

El plazo de la vigencia de la boleta será determinado como fecha cierta por la Corporación Regional al momento de firmarse el contrato.

La adjudicataria podrá solicitar un anticipo de hasta un 30% del monto del contrato, correspondiente al primer pago, para lo cual deberá realizar la solicitud formalmente adjuntando una Boleta de Garantía por el monto total solicitado como anticipo, el plazo de la vigencia de esta boleta será determinado como fecha cierta por la Corporación Regional al momento de firmarse el contrato

No se aceptarán boletas de garantías de terceros, sólo del adjudicatario del proyecto.

## **15.2 Término Anticipado del Contrato.**

La Corporación Regional podrá poner término anticipado al contrato cuando el oferente incurra en incumplimiento grave de las obligaciones que asume en virtud de éste. De esto se notificará por escrito al Consultor quedando sin efecto el contrato para todos los efectos legales y sin necesidad de declaración judicial.

Esta notificación no dará derecho al Consultor a reclamar indemnización alguna y la Corporación Regional se reservará el derecho de deducir las acciones legales que correspondiese.

En caso de incumplimiento, el Consultor deberá pagar una suma de \$4.000.000.- (cuatro millones de pesos) como evaluación anticipada de los perjuicios. Esta suma se hará efectiva, en primer lugar, con la boleta de fiel cumplimiento del contrato.

Se entienden como incumplimiento grave de sus obligaciones:

- i. La segunda vez que un mismo informe sea observado por el Mandante debido alguna de las siguientes causas: Descripción deficiente de las actividades y/o productos comprometidos o no permite evaluar el avance real del proyecto en función de las actividades definidas en la carta Gantt del mismo.



ii. El atraso en la carta Gantt del proyecto supera los 20 días corridos (sólo cuando el atraso sea justificado debido a circunstancias no previstas y la extensión de plazo sea solicitada por el oferente y autorizado por la Corporación Regional se omite esta obligación).

iii. Cualquiera otra causal estipulada en estas bases.

Del mismo modo, la Corporación Regional podrá, en cualquier momento, poner término al contrato sin indemnización alguna al contratante, notificándolo por escrito mediante carta certificada, si éste cayere en insolvencia, se disolviera la sociedad o se decretare su quiebra, sin perjuicio de ejercer los derechos e interponer en su contra las acciones civiles y penales que procedan.

La decisión de poner término al Contrato por incumplimiento grave de las obligaciones del Consultor será comunicada por escrito al Consultor, señalando las circunstancias pormenorizadas que justifican tal decisión. En un plazo de diez días contados desde la fecha de la notificación del término anticipado del Contrato, la Corporación procederá a la liquidación de los pagos pendientes relacionados con la consultoría, ya sea pagando al Consultor los montos que se le adeuden o haciendo efectiva la Garantía de fiel cumplimiento para recuperar los montos que correspondan por concepto de anticipos.

### **15.3 Multas y Sanciones.**

En caso de que el contratista incurra en demoras en la entrega de los productos requeridos deberá pagar una multa ascendente a 2.5 UTM por día de atraso, pero también incurrirá en dicha multa en caso de atraso en los plazos o etapas parciales.

La multa correspondiente será rebajada administrativamente, por la Corporación Regional de la cuota de pago respectiva.

Sólo por razones de fuerza mayor o si estos atrasos fuesen requeridos para dar fiel cumplimiento al proyecto, la Corporación podrá ampliar los plazos de entrega, previa solicitud presentada por el proveedor.

### **15.4 Interpretación del Contrato.**

En caso de conflictos para interpretar los elementos que forman parte del presente estudio, se establece como orden de prelación el siguiente:

i. Contrato.



- ii. Propuestas técnica y económica del proponente.
- iii. Respuestas sobre consulta a las bases.
- iv. Bases del concurso.

#### **15.5 Tribunales Competentes.**

Los Tribunales Ordinarios de Justicia de la ciudad de Valdivia, serán los competentes para resolver los conflictos que se susciten entre las partes con motivo de la interpretación, aplicación o ejecución del Contrato.

#### **16 ANEXOS.**

Se incluyen los siguientes anexos, los que se consideran como parte integral de las presentes bases.

- 16.1 Descripción del oferente (Anexo 1).**
- 16.2 Ficha económica (Anexo 2).**
- 16.3 Información síntesis del equipo consultor (Anexo 3).**
- 16.4 Datos curriculares de los profesionales (Anexo 4).**
- 16.5 Declaración jurada simple de compromiso (Anexo 5).**
- 16.6 Declaración jurada de conocimiento y aceptación de las bases (Anexo 6).**